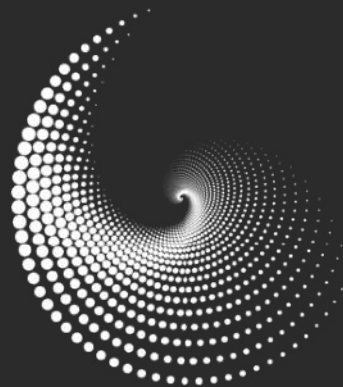


2022



sanasana

AGENCIA Y CONSULTORÍA DIGITAL

EMPEZAR



MOISES CANO

CEO & FOUNDER DE SANASANA MX

Mi trayectoria como **estratega en Marketing Digital** y desarrollo de nuevos negocios es de **10 años** aunque inicié en el medio hace 21. A lo largo de este tiempo he participado en el **desarrollo e implementación** de diferentes proyectos de nichos como: **Medicina y salud, belleza, automotriz, escuelas y educación, e-commerce / retail, agricultura, acuicultura, mascotas, logística y transporte**, entre otros.

Mi experiencia no termina ahí; la **consultoría en ventas**, la creación de ofertas, servicios y **estructuras de negocios** han sido fundamentales para las **historias de éxito** de las que he sido partícipe.

Como **speaker y conferencista**, he participado en distintos talleres y bootcamps (online, presenciales e híbridos) tanto para mi propia **agencia**, como para similares y **Google México**.

Mi Objetivo:

Ayudo a personas, negocios y empresas a desarrollar al máximo sus propias capacidades, creatividad, estabilidad y comprensión del ecosistema digital, con las herramientas y tecnologías **“SIN DOLOR”**.



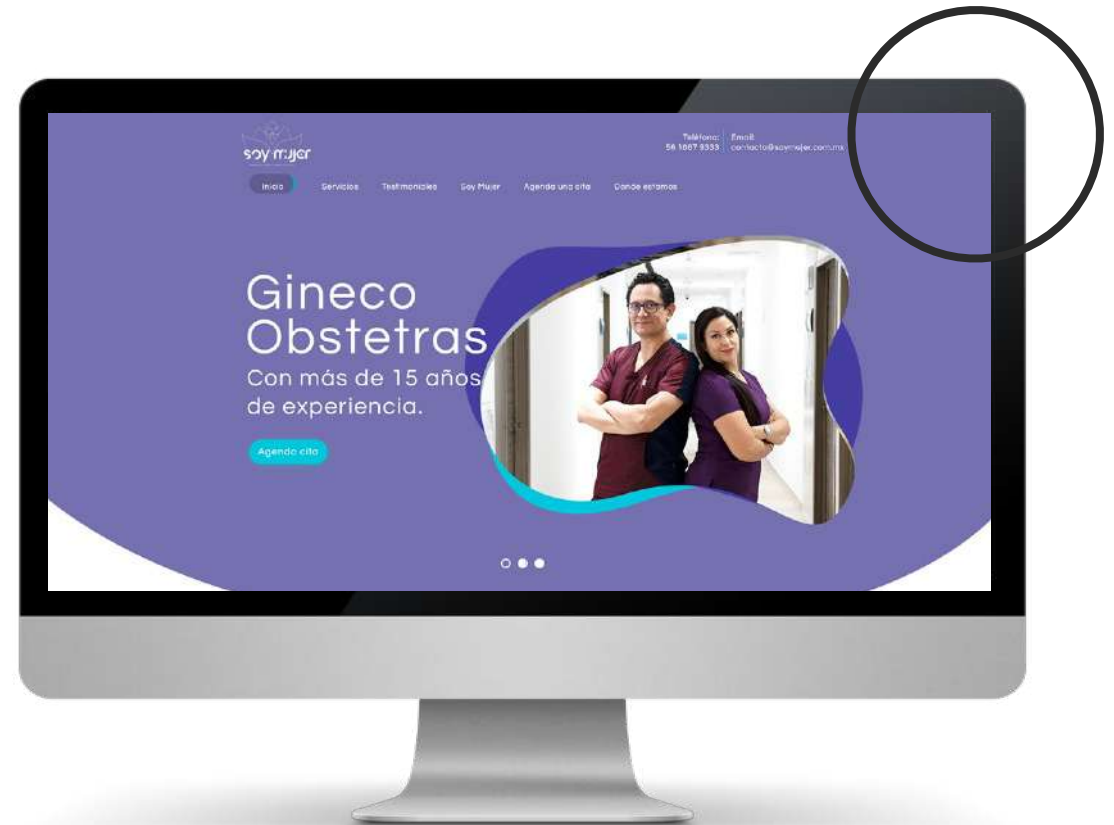
DESARROLLO WEB

LANDING PAGE

Desarrollo especialmente diseñado para el registro / contacto de nuestros posibles clientes a partir de publicidad pagada.

ONE PAGE

Una sola página con diferente información de tu negocio. Esta es utilizada normalmente como informativa.



SITIO WEB

Desarrollo normalmente informativo que consta de 2 o más secciones: home, nosotros, servicios, productos, contacto, etc)



CATÁLOGO ONLINE

Página principal con sección(es) para mostrar un catálogo de productos con descripción sin una intención de compra inmediata.



WEB COTIZADOR

Similar al catálogo online con la posibilidad de agregar a carrito y solicitar cotización para generar solicitudes de compra.



TIENDA EN LÍNEA

Catálogo de productos con descripción, carrito de compras y pasarela de pago. Está diseñada para la venta directa y automática.

○ DESARROLLO WEB



PÁGINA DE VENTAS

Página diseñada para romper objeciones y encaminada a un cierre de ventas. Funciona muy bien para la venta de servicios, cursos, etc.



DOMINIOS:

Registro de dominios para tu(s) web.



FUNNELS / LEAD MAGNET:

Serie de desarrollos para pasar de audiencia fría a caliente. Estos embudos nos permiten “calentar” de manera paulatina a los usuarios para llevarlos a la venta.



HOSTING CON SSL INCLUIDO

Web Hosting balanceado y distribuido sobre infraestructura Cloud, para que tus sitios estén siempre accesibles, carguen con la mayor velocidad y puedas enfocarte en tu negocio.

○ DESARROLLO WEB

ALGUNOS DE NUESTROS DESARROLLOS

<https://carroceriasonemali.com/>

<http://talleresuno.com/>

<https://clinicahola.com.mx/>

<https://lizcastellstudio.com/>

<https://lizcastellstudio.com/cursos-online/>

<https://soymujer.com.mx/>

<https://sanasanarodilla.com/>

<https://nomadictbags.com/>





SIMPLIFIQUE LA FORMA EN QUE TRABAJA.

Use Google Workspace para obtener un correo electrónico empresarial, videoconferencias, almacenamiento en la nube y uso compartido de archivos. Obtenga todas las herramientas que necesita su equipo para colaborar y aumentar la productividad.

LLEVA GMAIL AL TRABAJO

Los servidores de Google, que son sumamente confiables, garantizan un tiempo de actividad del 99.9% para su correo electrónico empresarial. Sus filtros de spam líderes en la industria impiden que el correo no deseado llegue a Recibidos.

SEGURIDAD DE NIVEL EMPRESARIAL

Mantenga todos los datos de su empresa seguros y protegidos, incluso en caso de cambios de personal o de pérdida o robo de un dispositivo.

ALMACENA Y COMPARTE

Mantenga todo su trabajo en un mismo lugar seguro con el almacenamiento en la nube. Acceda a contenido y compártalo con sus compañeros de equipo cada vez que sea necesario, ya sea desde su computadora, teléfono o tablet.

ADMINISTRACIÓN DE TI SENCILLA

Configure nuevos miembros de equipo en minutos. Google Workspace se mantiene actualizado automáticamente, por lo que no tendrá que preocuparse por actualizaciones de software ni parches de seguridad.

TRABAJA DESDE CUALQUIER LUGAR

Colabore en documentos, hojas de cálculo y presentaciones desde diferentes dispositivos. La edición colaborativa en tiempo real lo ayuda a llegar a la versión final de forma más rápida.

TRABAJA CON LOS TIPOS DE ARCHIVOS MÁS USADOS

Abra y edite formatos de archivo comunes con facilidad, por ejemplo, documentos de Microsoft® Word, Excel y PowerPoint. También puede exportar archivos y compartirlos con personas que no usen Google Workspace.

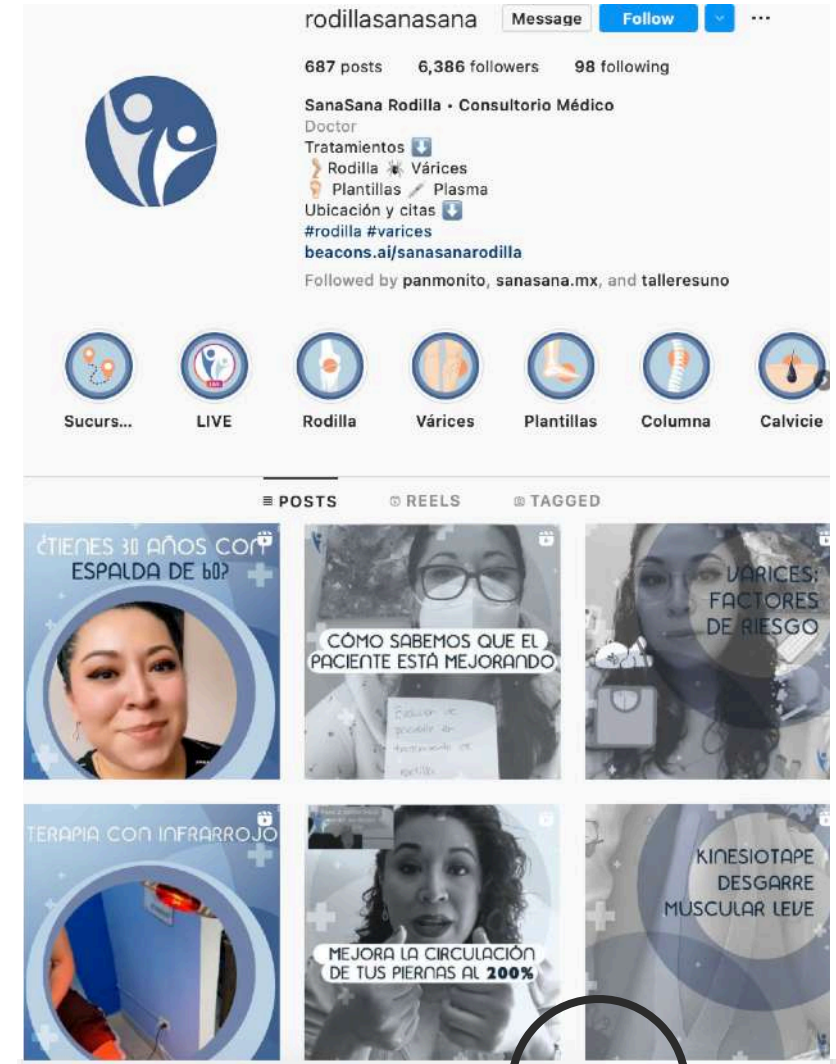
○ REDES SOCIALES



ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES

Generación e implementación de **estrategias digitales** de contenidos de alto valor para la audiencia del negocio en alguna(s) de las redes sociales de mayor impacto.

MAS →



○ REDES SOCIALES

CREACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDO:

De acuerdo al **objetivo**, servicios / productos, público / compradores del negocio y de la red social, creamos el **contenido adecuado** para generar interacción, reconocimiento de la marca, ayuda a la audiencia y posteriormente llevarlos a la **venta**.

Estos son:

IMAGEN:

Publicaciones, anuncios, volante digital, portadas, carrusel, catálogo

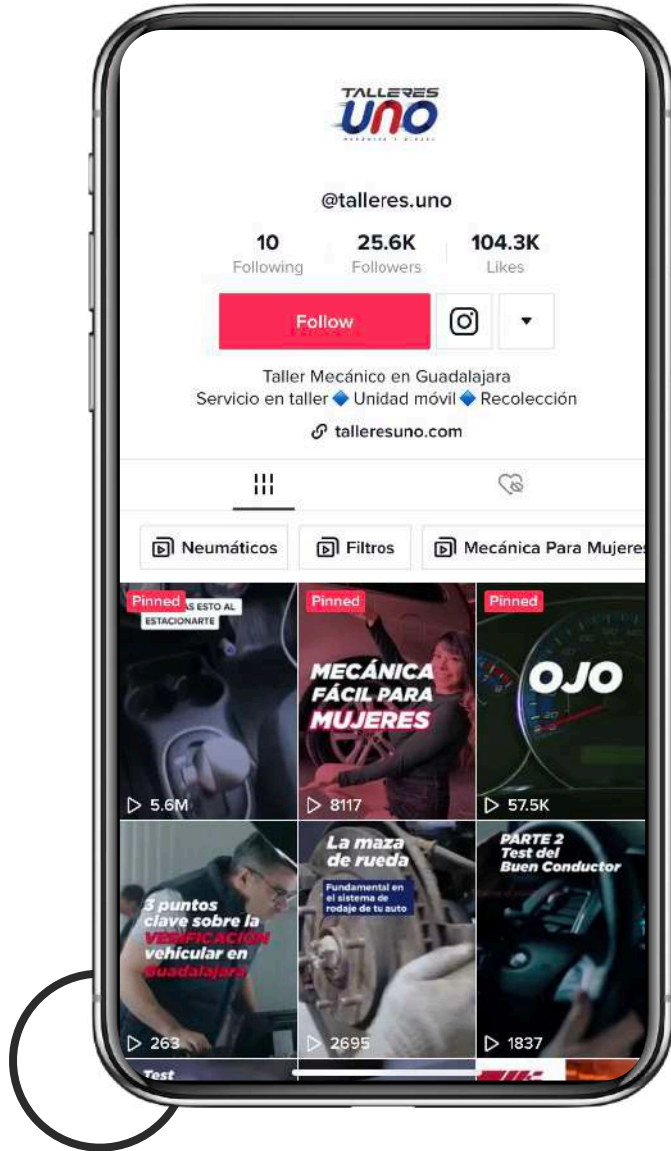
VIDEO:

Anuncios, spots, cursos, en vivo, Reels, Tiktok, publicaciones

COPY:

Generación de textos persuasivos de acuerdo al objetivo de la marca. Estos son utilizados en anuncios, publicaciones, video, blog.





○ REDES SOCIALES



PLANEACIÓN DE CONTENIDO

De acuerdo al tipo de estrategia se planea e implementa la creación y distribución del contenido respecto al objetivo planteado.



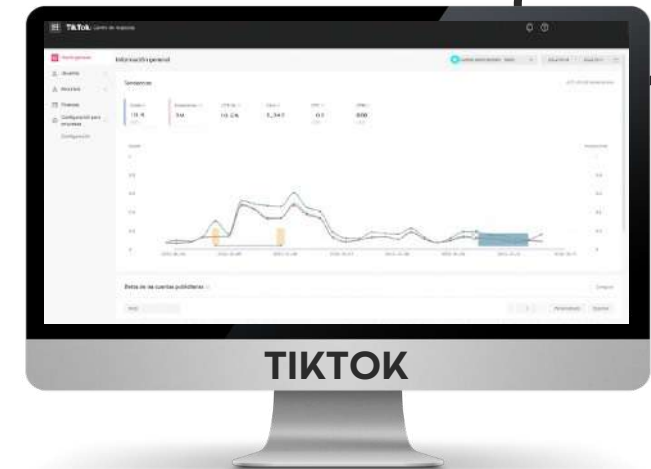
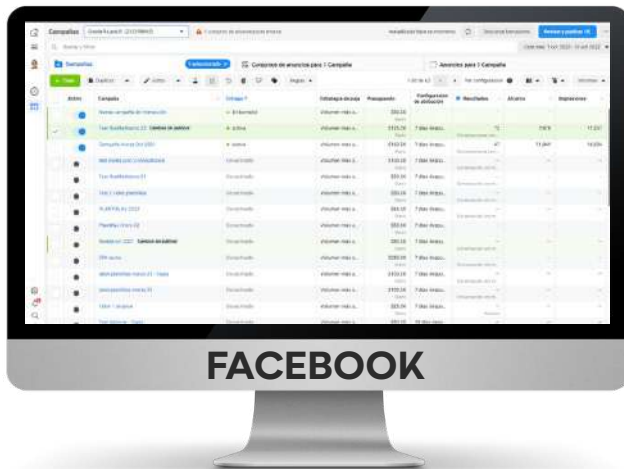
REDES SOCIALES

Facebook, Instagram, Whatsapp, Telegram, Tiktok, LinkedIn, Google Mi Negocio

○ ADS

ANUNCIOS PAGADOS

La estrategia, creación e implementación de anuncios pagados y sobre todo la optimización de campañas publicitarias no solo es pulsar un botón. Todo parte de un **objetivo publicitario** para después transformarlo y transmitirlo hacia una audiencia con probabilidades de adquirir cierto producto o servicio. Desde la parte gráfica, video, audiencia y hasta el texto para el anuncio debe ser atractivo y **convinciente** para que pueda llevar **resultados asombrosos**.



○ Generación de clientes potenciales para tu negocio

FACEBOOK



META ADS



RECONOCIMIENTO

Muestra tus anuncios a personas con mas probabilidad de recordarlos.



TRÁFICO

Dirige a las personas a un destino como tu sitio web, app, evento, tienda en linea.



INTERACCIÓN

Consigue mas mensajes, reproducciones de video, interacción con publicaciones, reacciones y seguimiento de tu página.



CLIENTES POTENCIALES

Genera clientes potenciales para tu negocio por medio de mensajes o formularios para tener sus datos.



PROMOCIÓN DE LA APP

Incentivar la descarga de tu app en IOS / Android.



VENTAS

Encuentra personas que tengan probabilidades de comprar tus productos o servicios.

FACEBOOK



FACEBOOK ADS

La red social más usada y con mayor número de personas registradas. Permite generar anuncios con distintos objetivos: **Visibilidad y alcance de la marca, generación de clientes potenciales** (formulario y mensajes), visitas al negocio, visitas al sitio web. Una excelente opción a la hora de generar embudos paso a paso.

INSTAGRAM ADS

Red social con la capacidad de **cautivar a la audiencia** por medio de imágenes y videos impactantes para llevar a tu cliente potencial hacia el **objetivo planteado**. Así mismo puedes configurar una tienda y anunciarla para que vean tus productos.



GOOGLE ADS

Para ayudarte a empezar con Google Ads,

te regalaremos

MXN 7,000

de crédito publicitario*

*Sujeto a condiciones de Google ADS

La red de Google se divide en principalmente en 4 plataformas:

BÚSQUEDA



¡El buscador más grande del mundo! Cuando un usuario necesita resolver un problema específico lo antes posible, seguramente buscará en Google, por lo que **estar en la primera página de resultados será decisivo** para tu audiencia.

DISPLAY



Una red de anuncios dentro de más de 2 millones de sitios web en donde podrás llegar hasta un 90% de los usuarios de internet por medio de una **segmentación detallada o remarketing***

YOUTUBE



El 2do buscador más grande del mundo. Los usuarios buscan alternativas de soluciones en video por medio de esta plataforma. Una **excelente opción** para cautivar a tu audiencia y persuadir de comprar.

SHOPPING



Si tienes un ecommerce, tienes que estar aquí. Por medio de la búsqueda de un producto en el buscador de Google, se hacen recomendaciones en donde el usuario ve características principales y precio, **mejorando su experiencia** al hacer comparativas y compras.

TikTok For Business

TIKTOK ADS

La red social que está revolucionando la forma de hacer contenido y por supuesto los anuncios tradicionales... una apuesta inteligente por parte de la plataforma por la manera de **mostrar un contenido de venta diferente**. Sin dudas una excelente oportunidad para las empresas.

LinkedIn ads

LINKEDIN ADS

Así como en Facebook, existen diferentes objetivos de campaña, sin embargo, al ser una red social con perfiles profesionales, podemos llegar a una audiencia con un **perfil específico** de acuerdo a nuestro cliente ideal, así como contactar a “tomadores de decisiones” dentro de una organización.



REMARKETING

Esto es llegar a usuarios que de alguna forma han estado en contacto con nuestro negocio (**interacción, vistas, visitas, comentarios, mensajes**, etc) con la finalidad de dar ese “pequeño empujón” a la hora de tomar la decisión de compra de nuestro producto o servicio.

Este se lleva a cabo por medio de un código de seguimiento que nos ayuda a identificar a los **usuarios con un valor** potencial para nuestra empresa.

SIGUIENTE →

CASO DE ÉXITO

4 de cada 10 solicitudes se convierten en pacientes

- Redes sociales activas: **Google Mi Negocio, Facebook, Instagram, Tiktok, Whatsapp**
- Comunidad aproximada en RRSS: **+60k seguidores**
- Promedio de solicitudes mensuales de nuevos pacientes: **450**
- Promedio mensual de inicio de tratamiento: **40% (180 pacientes)**
- Promedio de asistencia a cita: **75%**

Y así como con la Dra. Luna, cada uno de nuestros clientes y amigos, tienen una gran historia del crecimiento de su negocio...

Te dejo las palabras de la Dra. su experiencia (da clic en el enlace)

TESTIMONIO: <https://www.youtube.com/watch?v=3acj4L7XiV0>



○ MARCA



CREACIÓN DE IDENTIDAD

Desarrollo de la identidad de la marca mediante:

LOGOTIPO

Cuando solo se utiliza una tipografía para la marca (Coca Cola, Disney, Canon, etc)

ISOTIPO

Parte simbólica / icónica de una marca, NO necesita texto para identificar "quién es" (Apple, Volkswagen, etc)

IMAGOTIPO

Es la fusión entre el logotipo e isotipo, van juntos y se complementan aunque pueden funcionar por separado. (Santander, Amazon, etc.)

ISOLOGO

En este caso la parte gráfica y texto no pueden ir por separado, es decir, no funcionan en uno sin el otro. (Burger King, Nissan, Nasa)

○ MARCA



Acompañando a la creación de la marca, tenemos su uso tanto en digital cómo en impresos, redes sociales, web, papelería, etc, paleta de colores (armonía de color, códigos de color para impresos y digital y sugerencias de uso), tipografías (principal y secundarias) y sus usos.

IDENTIDAD CORPORATIVA

Diseño de elementos necesarios para la empresa: Tarjetas de presentación, anuncios publicitarios, hojas membretadas, brochure, presentaciones, follettería, etc.

REGISTRO

Registro de la marca ante el **IMPI**. **IMPI** INSTITUTO MEXICANO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL 

- Realizar una investigación de restricciones de registro de marca.
- Analizar y elegir cuál es el tipo de marca que deseas registrar.
- Buscar la clasificación correcta del producto o servicio.
- Búsqueda de antecedentes fonéticos o figurativos.
- Solicitar el registro de marca.
- Monitoreo y respuesta (en caso de ser necesario).
- Obtención de la marca.
- Confirmar cada 3 años el uso de la marca activa.

○ MARCA



LOGOTIPO

Usos de logotipo permitido

• Logotipo original con fondo blanco.



• Logotipo horizontal con fondo blanco.



• Logotipo original con fondo oscuro.



• Logotipo horizontal con fondo oscuro.



ÍCONO

Uso de ícono permitido

El ícono del corazón se puede utilizar sin el texto, para foto de perfil en redes sociales.



Foto perfil Instagram



○ MARCA

ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES



*Clientes a los que hemos realizado identidad de marca.



○ WHATSAPP BUSINESS

Teléfono adecuado para el personal encargado de la atención al cliente por este medio.

Venta, configuración y vinculación de equipo móvil para trabajar con Whatsapp Business. Creación de catálogo de productos y servicios con imagen, descripción y ligas de venta.

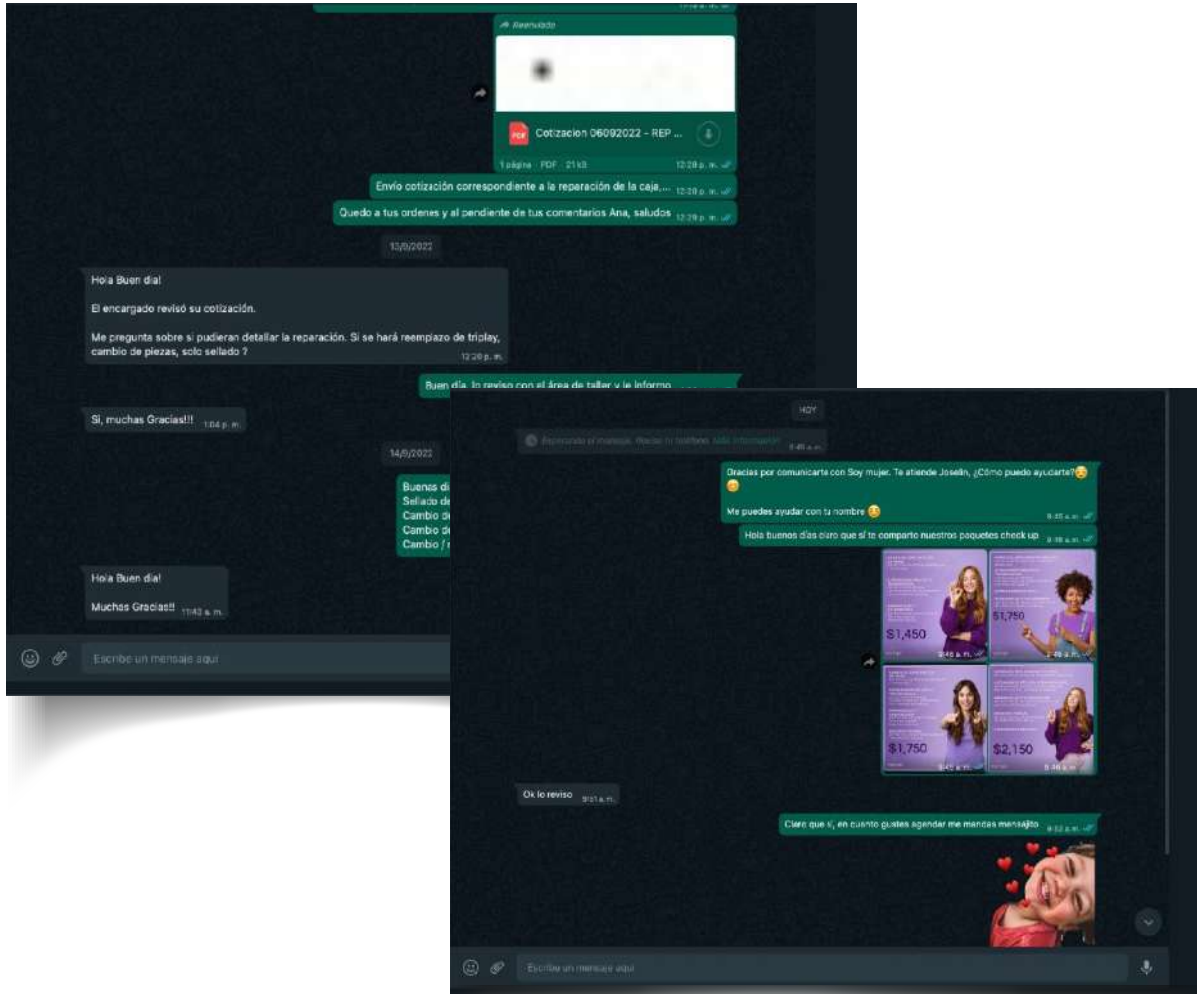
Personalización de respuestas: Ausencia, bienvenida y rápidas

Configuración de tienda

Vinculación con facebook e instagram del negocio

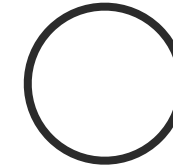
Curso de uso de Whatsapp Business.
Curso de venta por Whatsapp.
Monitoreo y retroalimentación del uso y respuesta a clientes potenciales.
Plantilla de respuesta para primer contacto (clientes potenciales)





CONTENIDO COMERCIAL

Diseño y creación de presentaciones, brochure, plantillas, propuestas comerciales, cotizaciones, ordenes de servicio y compra, catálogos, menú para restaurantes y más.



AUDITORÍA DIGITAL

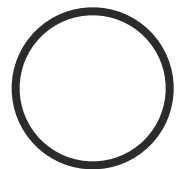
Se evalúan los canales digitales del negocio, así como sus procesos, resultados y objetivos. De acuerdo a los resultados **se plantean soluciones** y recomendaciones. Este puede ser con o sin un equipo existente.

○ CONSULTORÍA COMERCIAL Y VENTAS

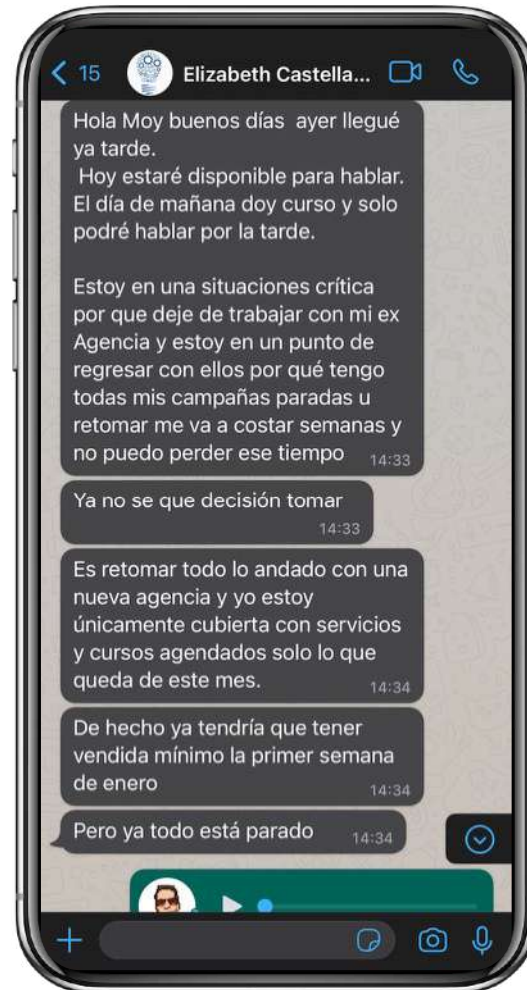


- Investigación del negocio, objetivos, proceso de venta y canales de adquisición de clientes y comunicación comercial.
- Diseño de estrategias de venta y adquisición de nuevos clientes.
- Descubrimiento y creación de cliente ideal (también conocido como buyer person, avatar)
- Diseño e implementación de recorrido del consumidor desde el descubrimiento hasta la venta y fidelización.

-
- Curso de ventas • Plantillas de speech • Pitch de ventas • Creación de Ofertas
 - Creación de Servicios • Capacitación de CRM



QUE DICEN NUESTROS CLIENTES



QUE DICEN NUESTROS CLIENTES



TESTIMONIO 1:

https://www.instagram.com/p/CiJMzw3OVut/?utm_source=ig_web_copy_link

TESTIMONIO 2:

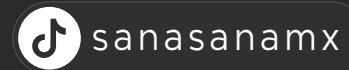
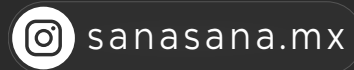
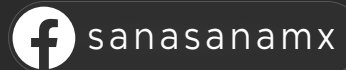
https://www.instagram.com/p/CiTb7tDuQQu/?utm_source=ig_web_copy_link

○ CONTÁCTANOS

MAIL: hola@sanasana.com.mx

TÉLEFONO: 5590297052

WEBSITE: sanasana.mx



2022

GRACIAS

SANA SANA MX

